



Ce master permet d'acquérir des compétences savoir-faire et savoirs-être répondant aux besoins de recherche, d'étude et d'enquête de structures publiques et privées, aujourd'hui confrontées à la question de la conceptualisation et de l'usage opératoire de données numériques. Il vise à former des professionnels de l'ingénierie d'étude, des managers en conduite d'enquête, des data analysts, des conseillers en conceptualisation de données, des spécialistes des « usages » de données numériques. Il ouvre également des perspectives pour un doctorat de sociologie.

> CONTEXTE

Dans un contexte de demande accrue d'études et d'enquêtes à visée stratégique mais aussi d'impact de plus en plus prégnant du **Big data**, le **Master SSAMEE** forme des professionnels de la sociologie et des praticiens en sciences sociales capables de conduire et de réaliser des études sur **des problématiques variées auprès de populations diversifiées**.

La formation est fortement centrée sur la problématique de la **conceptualisation des données et de leurs usages en situation**, et celle du traitement et de l'exploitation du Big Data en tant que moyen pour les études et les enquêtes. Ses domaines d'application sont divers, par exemple (et de façon non exhaustive) : montagne, tourisme, énergie, environnement, politique et action publiques, développement territorial, risque, habitat, travail/organisation, consommation, marketing, institution, cohésion sociale, mobilité, handicap, management, corps, santé, etc.

> OBJECTIFS

Les étudiants acquièrent les **ressources cognitives** propres à la sociologie et aux sciences sociales en matière de **problématisation et de conceptualisation des données**.

Par ailleurs, ils intègrent les **méthodologies quantitatives et qualitatives** communément développées dans le secteur des études, y compris les plus innovantes (recherches collaboratives ou coopératives, enquêtes diachroniques et synchroniques, enquêtes web online et offline, etc...) et qui sont utilisées pour **l'investigation, la construction, le recueil et l'iconographie des données**.

> SPÉCIFICITÉS DE LA FORMATION

- Forte collaboration avec le Pôle Enquête du laboratoire de recherche LLSETI
- Développement et valorisation de recherches-action fortement couplées avec les demandes des entreprises ou de tout type de structure
- Renforcement des dynamiques de recherche appliquée
- Implication des professionnels des métiers des études dans la formation (cours, séminaires, études de cas)
- Appui sur une structure entièrement dédiée aux études



> ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

ENSEIGNEMENTS EN M1 & M2

(quelques matières indicatives dans chaque UE)

UE Approches en sciences sociales appliquées

- Sociologie appliquée et intervention sociologique
- Introduction à l'approche psychosociale
- L'enquête en géographie humaine et sociale
- Sociolinguistique et analyse de discours
- L'approche ethnographique et anthropologique

UE Domaines d'intervention en sciences sociales

- Logiques de l'action publique
- Logiques de l'expertise
- Approches de l'environnement
- Corps et santé
- La question des usages
- Médiations et gestion des conflits
- Aménagement des territoires de montagne
- Logiques de projet
- Approches de la consommation
- La question du risque
- Mobilités et migrations

UE Méthodologie des études et de l'enquête

- Sondage d'opinion
- Récits de vie
- L'observation en sciences sociales
- Méthodes visuelles appliquées
- Ingénierie d'enquête
- Archives
- Analyser le non-humain
- Analyse des réseaux
- Analyse de contenus
- Méthode expérimentale
- Enquêtes longitudinales
- Recherches collaboratives
- Analyse des besoins sociaux
- Enquêtes web offline et online
- Big et Open data
- Design thinking et des services

UE Compétences professionnelles des métiers des études

- Anglais des études
- Recherches documentaires
- Traitement informatisé des données
- Gestion appliquée aux métiers des études et de l'enquête
- Aspects juridiques et déontologiques de l'enquête
- Constructions graphiques de données

> CONDITIONS D'ACCÈS

- Admission sur dossier et entretien de motivation
- Master 1 : être titulaire d'une L3 (ou équivalent) de Sociologie ou de toutes filières relevant directement ou indirectement des sciences sociales.
- Master 2 : être titulaire d'un M1 (ou équivalent) de Sociologie ou de toutes filières relevant directement ou indirectement des sciences sociales (MASS, AES, IAE, psychologie, droit, info-com, géographie, histoire, design, aménagement, économie- gestion, marketing, statistiques, etc)

> CANDIDATURE

Les informations et le dossier de candidature sont disponibles sur le site de l'Université Savoie Mont Blanc : www.univ-smb.fr

> COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser et diagnostiquer une situation, un problème ou des comportements à partir d'approches et d'outils pluridisciplinaires
- Développer, piloter, conduire et encadrer tous types d'études ou de projets de recherche en sciences sociales (enquêtes, diagnostics, audits, recherches appliquées ou collaboratives, expertises, développements stratégiques...) et être capable d'être force de proposition et de faire des préconisations
- Maîtriser l'ensemble des méthodes et être force de proposition en matière de techniques d'investigation en sciences sociales
- Concevoir et analyser tout type de corpus de données
- Maîtriser les outils informatiques et les logiciels de traitement des données qualitatives et quantitatives
- Maîtrise des bases et les différentes facettes de la conduite de projet
- Connaissances des approches contemporaines centrées sur la question des usages de données

> MÉTIERS PRÉPARÉS

- Chargé d'études
- Chef de projet et d'enquêtes
- Responsable ou développeur d'un secteur d'activité ou d'un marché
- Analyste et expert BigData/opendata (data analyst)
- Spécialiste des «usages» et de l'innovation par les usages
- Manageur de projet
- Ingénierie d'étude pour le développement d'activités
- Sociologue
- Spécialiste de l'opinion et des comportements sociaux
- Métiers du conseil et de l'accompagnement au changement

> EXEMPLES DE MISSIONS

(réalisées par des étudiants en alternance, master 1 ou master 2)

- Conception de protocoles de fidélisation de donneurs de plasmas
- Concertation avec les populations concernant les usages publics et environnementaux d'un barrage hydroélectrique
- Expérimentation des usages par les collectivités locales de données territoriales numériques en Open source et cartographiques
- Conception d'un management politique Big data
- Conceptualisation des usages et effets de l'e-réputation dans de grands groupes industriels
- Conception des usages multi-supports de jeux numériques pour les enfants
- Analyse de l'impact des réseaux d'influenceurs auprès de divers panels de clients d'entreprises
- Conceptualisation de l'usage de données numériques pour une meilleure performance énergétique de l'habitat
- Développement d'un observatoire pour l'aide à la décision dans le domaine de l'accompagnement au logement
- Diagnostic et projection d'évolution des prestations d'un organisme public
- Développement et expertise d'une démarche qualité dans le domaine de l'agroalimentaire
- Diagnostic d'une démarche expérimentale de mise en réseau des lycées professionnels à l'échelle Auvergne Rhône-Alpes

> RYTHME D'ALTERNANCE

- Formation de septembre à septembre
- 1 semaine en formation
- 3 semaines en moyenne par mois en entreprise

Possibilité de débiter le contrat d'apprentissage sur une période temps-plein en entreprise jusqu'à 3 mois avant le début de la formation

> L'ALTERNANCE, UNE VRAIE DIFFÉRENCE

- Une intégration idéale dans l'entreprise
- Une réelle coopération entre le monde universitaire et le monde socio-économique
- Une pédagogie adaptée
- Un accompagnement individualisé
- Contrat d'apprentissage en Master 1 & 2 (moins de 30 ans, CFA FormaSup Pays de Savoie) ou contrat de professionnalisation Master 1 et 2.



> CONTACT

Responsable du Master

Roland Raymond

roland.raymond@univ-smb.fr

04 79 75 85 83

Scolarité pédagogique

Caroline Duquenoy

caroline.duquenoy@univ-smb.fr

04 79 75 84 59

Relations entreprises

Laurence Redoutez

laurence.redoutez@univ-smb.fr

04 79 75 91 82

Contrat d'apprentissage

Anne-Hélène Schieber

(FormaSup Pays de Savoie)

contact@formasup-pds.fr

04 50 52 39 26

www.llsh.univ-smb.fr

Anncy ■ Chambéry / Jacob-Bellecombette ■ Le Bourget-du-Lac



04 79 75 94 83

service.orientation@univ-smb.fr



www.univ-smb.fr